

más
más **conocimiento**
competencias profesionales
MEJOR FUTURO

TÍTULO PROPIO

Máster en
Dermofarmacia y Cosmética

TÍTULO PROPIO

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

**Máster en Dermofarmacia
y Cosmética**

INFORMACIÓN GENERAL

Directores: Marival Bermejo Sanz
Marta González Álvarez

Administrativo: Eva Garrido

Coordinación: Isabel González

Modalidad: Semipresencial

Duración: 1 año

N.º de plazas: 15 estudiantes

WEB: https://www.umh.es/contenido/Estudios/:tit_fpo_10525/datos_es.html

Contacto: marta.gonzalez@umh.es

OBJETIVOS GENERALES DEL MÁSTER

El objetivo de este máster es dotar a los egresados de herramientas para poder hacer una labor basada en la evidencia científica y garantizar que los productos que se diseñan, elaboran y comercializan para su uso en Dermofarmacia y Cosmética cumplen con los requisitos de efectividad, estabilidad e inocuidad exigidos.

PERFIL DE INGRESO

Para acceder a las enseñanzas de Máster es necesario haber superado 240 créditos ETCS del grado en Farmacia o Medicina, o estar cursando el último curso de Química, Bioquímica, Biotecnología o Biología.

PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER

El Máster en Dermatología y Cosmética tiene una duración de 60 créditos obligatorios distribuidos en un programa académico de asignaturas impartidas por profesionales del sector de reconocido prestigio.

Los 60 créditos del programa académico se distribuyen en 4 módulos.

PRIMER MÓDULO: DERMATOLOGÍA Y COSMÉTICA

Este módulo sirve para contextualizar los fundamentos básicos de la Dermofarmacia y la Cosmética a nivel teórico y práctico.

Asignaturas:

- ✓ **La piel y sus anejos.**
- ✓ **Evaluación in vitro de productos cosméticos y dermatológicos.**
- ✓ **Formulación de cosméticos y preparados dermatológicos.**

SEGUNDO MÓDULO: FABRICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

Este módulo sirve para entender los procesos de fabricación de los productos dermatológicos y cosméticos y el control de calidad de los mismos.

Asignaturas:

- ✓ **Tipos de Cosméticos.**
- ✓ **Fabricación y control de calidad de productos dermatológicos y cosméticos.**
- ✓ **Normativa de productos cosméticos/dermatológicos.**

TERCER MÓDULO: MARKETING Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Este módulo sirve para que el alumno pueda gestionar el producto acabado. Para ello necesitará conocimientos de marketing, gestión y herramientas de capacidad de transmisión de resultados.

Asignaturas:

- ✓ **Marketing y gestión.**
- ✓ **Habilidades y competencias profesionales.** (optativa)
- ✓ **Fuentes de información.** (optativa)
- ✓ **Patentes.** (optativa)
- ✓ **Aspectos psicológicos de la estética.** (optativa)
- ✓ **Dermofarmacia en la farmacia comunitaria.** (optativa)

CUARTO MÓDULO: APLICACIONES PROFESIONALES

Este módulo pretende involucrar al alumno en la vida industrial y esto se consigue mediante la integración del mismo en el seno de un equipo multidisciplinar de una empresa, hospital (Área de Farmacotecnia) o farmacia comunitaria especializada en cosmética. La Universidad tiene convenio de prácticas con empresas punteras del sector para completar de manera óptima la formación de los estudiantes.

Asignaturas:

- ✓ **Prácticas externas.** (optativa)
- ✓ **Trabajo Fin de Master.**

INSCRIPCIÓN

Preinscripción: preinscríbete a través de la página web de la UMH y envía un email a marta.gonzalez@goumh.umh.es