

Las farmacias presentan una campaña para ayudar al ciudadano a luchar contra el insomnio

Participan 112 farmacias con 151 farmacéuticos

Bajo el lema “¿No duermes? Pásate por tu Farmacia. Duerme mejor, vive mejor”, las farmacias de la provincia de Alicante presentaron una campaña contra el insomnio. Para Fe



Campaña contra el insomnio.

M.^a Ballestero, presidenta del COFA: “alrededor del 30% de la población presenta manifestaciones propias del insomnio. Las farmacias, por su cercanía al ciudadano, deben tener un papel fundamental en el tratamiento tanto farmacológico como no farmacológico del insomnio”. Respecto a la magnitud del problema, la coordinadora de la Comisión Científica del COFA, M.^a Edelmira Córcoles, indicó que “aunque el insomnio es un problema muy prevalente entre la población, únicamente el 6% está diagnosticado”. Por su parte, la coordinadora de la campaña, Rosa Prats, destacó que “el objetivo de esta campaña es realizar una correcta Atención Farmacéutica que ayude a prevenir el insomnio y mejorar así la calidad de vida del paciente”. ❖

CARLOS ALÓS VALÈNCIA

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), la policía fiscal que impuso Bruselas para el control de las cuentas públicas españolas acaba de certificar que la Comunitat Valenciana necesitaría una inyección anual de unos 1.300 millones para situarse en la media del gasto de las comunidades autónomas, incluidas las forales, País Vasco y Navarra.

La Airef deja claro que la Comunitat Valenciana gasta por debajo de la media, por lo que destina menos dinero que el resto de las autonomías españolas al mantenimiento de los servicios públicos fundamentales. También recuerda que es una de las que peor parada sale en el reparto del actual modelo de financiación, pese a que ha hecho los deberes ya que ha ejercido competencias tributarias por encima de la media.

Sin embargo, el dato crucial del informe de la Airef es que la Comunitat Valenciana se sitúa en la última posición de España en la cobertura de ingresos con un gasto medio, es decir si gastara lo mismo que la media de las autonomías españolas necesitaría 1.300 millones de euros más cada año.

Llama la atención que esa cifra de 1.300 millones es, precisamente, la que el Consell reclama e incluye desde hace años en sus presupuestos anuales para poder cuadrar las cuentas. El ejecutivo reclama ese dinero a cuenta de una reforma futura del modelo de financiación mientras la oposición, el PP, considera que se trata de unos ingresos ficticios.

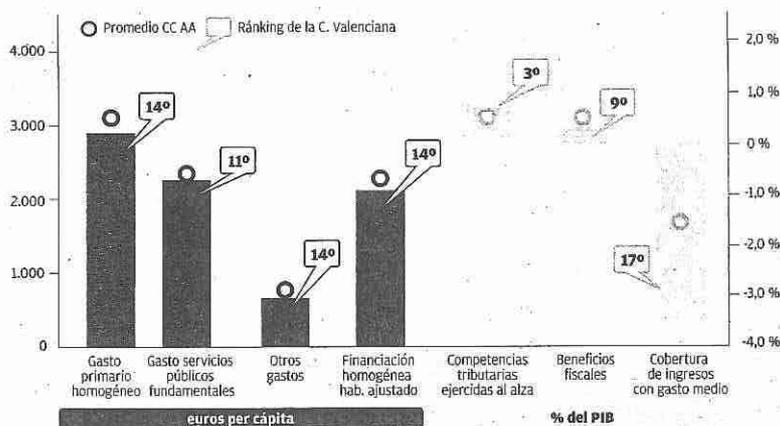
Con todo, los datos que aporta la Airef cargan de razones al Consell para reclamar un modelo de financiación más justo, una reivin-

La Airef certifica que el Consell necesita 1.300 millones más al año para gastar como la media

► La policía fiscal de Montoro confirma que la valenciana es la autonomía con más dificultad para cubrir servicios fundamentales por la infrafinanciación

Financiación de la Comunitat Valenciana

DATOS DE LA AUTORIDAD INDEPENDIENTE DE RESPONSABILIDAD FISCAL (AIREF)



Fuente: Airef

INFOGRAFÍA | LEVANTE-EMV

dicación que apoyan todos los partidos del arco parlamentario.

Así, el dato esencial que aporta el cuadro es el relativo a la cobertura de ingresos con gasto medio. Es decir, si todas las autonomías

gastaran lo mismo, la Comunitat Valenciana sería la que peor cobertura de ingresos tendría, es decir la última en tener asegurados sus ingresos. Prácticamente está por debajo en torno a un 1,3% del

Producto Interior Bruto (PIB) por lo que para los valencianos supondría una necesidad de mayor financiación de unos 1.300 millones anuales, aunque esa cifra podría ser mayor, incluso cerca de los

La Generalitat asegura que la Autoridad Fiscal legitima la reivindicación de una financiación más justa para la C. Valenciana

1.500 millones. Dicho de otro modo, lo que la Airef viene a certificar, por si aún quedaba alguna duda, es que el sistema de financiación actual genera a la Comunitat Valenciana el mayor agujero financiero de España ya que su cobertura de ingresos sobre gastos es la peor de España, según la última columna del gráfico adjunto.

Riesgo de incumplir el déficit

Así, el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, afirmó ayer que el informe de la Airef legitima la reivindicación del Consell de una financiación justa. «El documento pone de manifiesto que nuestras reivindicaciones para cambiar el sistema de financiación autonómica no solo son legítimas sino también justas», dijo.

En ese punto, Soler insinuó que el Consell teme que el crecimiento de ingresos autonómicos, también de la valenciana, enmascare la actual situación de injusticia.

Además, el informe, presentado ayer por el presidente de Airef, José Luis Escrivá, ante la Comisión de Presupuestos del Congreso cree que existe riesgo de incumplimiento del objetivo de déficit por parte del Consell, por lo que recomienda ajustar sus presupuestos, a lo que se niega el Consell.

ENCUENTRO SECTOR SANITARIO

El sector sanitario se enfrenta al reto de la sostenibilidad

GASTO FARMACÉUTICO/ Los medicamentos innovadores son cada vez más caros y, en este contexto, los medicamentos biotecnológicos están entrando en el mercado con mucha fuerza en los últimos años.

María Sánchez, Madrid

La búsqueda de equilibrio entre innovación y sostenibilidad sigue siendo clave en el sector sanitario. "En este 2017, pocos serán los nuevos retos, asimismo, el principal desafío va a ser el que ya llevamos muchos años tratando de afrontar y de superar: la sostenibilidad del sistema", expuso Regina Múzquiz, directora general de Biosim, durante la apertura del encuentro sectorial *Principales retos para la sanidad en 2017*, organizado por Unidad Editorial, grupo que edita EXPANSIÓN, con la colaboración de Biosim y Grupo Cofares.

Carlos Lens Cabrera, subdirector general de Calidad de Medicamentos y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad, explicó una serie de puntos clave para el buen funcionamiento del sistema, entre ellos la importancia de la ecuación coste-efectividad en la financiación de medicamentos. Además, Lens defendió que "tenemos sistemas novedosos de financiación, como los techos básicos de gasto, que aportan certidumbre en la introducción de nuevos productos".

Por su parte, para Juan Ignacio Güenechea, vicepresidente de Grupo Cofares, "la transparencia y la cooperación entre todos los agentes de la cadena de suministro del medicamento, junto con la administración sanitaria, es absolutamente necesaria".

Uno de los principales desafíos que se identifican en el sector es superar la falta de adherencia o de continuidad de los pacientes en los tratamientos. "Estamos ante un problema de grave impacto, ya que hablamos de falta de adherencia a estrategias terapéuticas de eficacia probada, lo que acaba siendo una pérdida de resultados sanitarios",



De izquierda a derecha: Carlos Lens Cabrera, subdirector general de Calidad de Medicamentos y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; José Ramón Zárate, subdirector de Diario Médico; Regina Múzquiz, directora general de la Asociación Española de Biosimilares (Biosim); y Juan Ignacio Güenechea, vicepresidente de Grupo Cofares.

afirmó Cristina Avendaño, presidenta de la Sefc.

En este sentido, María José Calvo, jefe de unidad de la Subdirección General de Farmacia y Productos Sanitarios del Servicio Madrileño de Salud, apuntó que "el reto de futuro pasa, inicialmente, por revisar los tratamientos para después medir de manera adecuada la adherencia a los mismos". En una mesa de consenso, Antonio Fernández-Pro, presidente de la Semg, manifestó que "el problema real nace en muchas ocasiones porque el paciente no ha estado en el centro del sistema".

"El problema de la falta de adherencia no es del paciente, es del sistema sanitario, por lo que solo desde un enfoque global y coordinado pueden tener éxito las iniciativas", argumentó José Ramón Luis-Yagüe, director del Departamento de Relaciones con las

CCAA y Coordinador del Comité Impulsor del Plan de Adherencia al Tratamiento de Farmaindustria.

En cuanto a medicamentos biosimilares, Regina Múzquiz explicó que "se debería racionalizar el gasto más que recortarlo y para ello creemos que los biosimilares son parte de la solución para la entrada de la innovación y el mantenimiento de la sostenibilidad". Nieves Martín, directora técnica de Asistencia Farmacéutica de la Consejería de Sanidad de Castilla y León, argumentó que "la entrada de biosimilares supone al mismo tiempo un reto y una diferenciación". En la misma línea, Francisco Zaragoza, Director del Departamento de Ciencias Biomédicas en la Universidad de Alcalá de Henares, afirmó que "detrás de la obtención de un biosimilar hay mucha investigación".

Otro de los temas que abor-

dó la jornada giró en torno a los servicios profesionales farmacéuticos, que Jesús Carlos Gómez, presidente de la Sefac, definió como "actividades sanitarias, prestadas desde la farmacia comunitaria, por un farmacéutico que emplea sus competencias profesionales para la prevención de la enfermedad y la mejora de la salud".

Luis González, presidente del Cofim, recaló que "debe existir unión entre médicos y farmacéuticos ya que la colaboración entre ambos es fundamental". Así, "es necesario que haya un consenso encaminado a eliminar esas asperezas que subsisten en ciertas áreas, somos aliados estratégicos del paciente, y para ello es clave la administración", apuntó José Llisterri, Presidente de la Semergen.

Güenechea, por su parte, expuso que "se está yendo por el buen camino, ya que hay

una concienciación importante en la Oficina de Farmacia de la necesidad de complementar su oferta con servicios profesionales". Desde un punto de vista más institucional, María Jesús Guilló, subdirectora general de Inspección y Ordenación Farmacéutica de la Comunidad de Madrid, explicó que "el papel de la administración es fundamental a la hora de facilitar la colaboración entre los distintos profesionales".

El broche de oro del encuentro lo puso Belén Crespo, directora de la Agencia del Medicamento y Productos Sanitarios (Aemps), que presentó la Oficina de Apoyo a la Innovación y Conocimiento sobre Medicamentos, cuyo objetivo es "apoyar a los investigadores independientes y ayudarles a identificar la innovación y a llevarla a la regulación".

JOSÉ R. LUIS-YAGÜE
Director de Relaciones con las CCAA en Farmaindustria

El problema de la falta de adherencia no es del paciente, sino que es del sistema sanitario"

CRISTINA AVENDAÑO
Presidenta de Sefc

La falta de adherencia a estrategias de eficacia probada acaba siendo una pérdida de resultados sanitarios"

NIEVES MARTÍN
Consejería de Sanidad de Castilla y León

La entrada de biosimilares al mercado supone al mismo tiempo un reto y una diferenciación"

FRANCISCO ZARAGOZÁ
Catedrático en Universidad de Alcalá de Henares

Detrás de la obtención de un medicamento biosimilar hay mucha investigación"

JOSÉ LUIS LLISTERRI
Presidente de Semergen

Tanto médico como farmacéuticos somos aliados estratégicos del paciente y, para ello, es clave la administración"

LUIS GONZÁLEZ
Presidente de Cofim

Debe existir unión entre médicos y farmacéuticos ya que la colaboración entre ambos es fundamental"

MARÍA JESÚS GUILLÓ
Subdirectora de área en la Comunidad de Madrid

El papel de la administración es básico a la hora de facilitar la colaboración entre los distintos profesionales"

CARLOS LENS CABRERA
Subdirector general de área en el Ministerio de Salud

Los techos básicos de gasto han permitido incluir certidumbre en la introducción de nuevos medicamentos"

JUAN I. GÜENECHEA
Vicepresidente de Grupo Cofares

La cooperación entre los agentes de la cadena de suministro y la administración es fundamental"

REGINA MÚZQUIZ
Directora general de Biosim

Se debería racionalizar el gasto más que recortarlo y para ello los biosimilares son parte de la solución"

M^a JOSÉ CALVO
Jefe de unidad en el Servicio Madrileño de Salud

El reto pasa por revisar los tratamientos para después medir de manera adecuada la adherencia a los mismos"

ANTONIO FERNÁNDEZ-PRO
Presidente de Semg

El problema real de falta de adherencia nace porque el paciente, muchas veces, no está en el centro del sistema"

BELÉN CRESPO
Directora de la Agencia del Medicamento

Nuestro objetivo es apoyar a investigadores independientes y ayudarles a identificar la innovación"

VIVIR

Viernes, 28 de abril de 2017

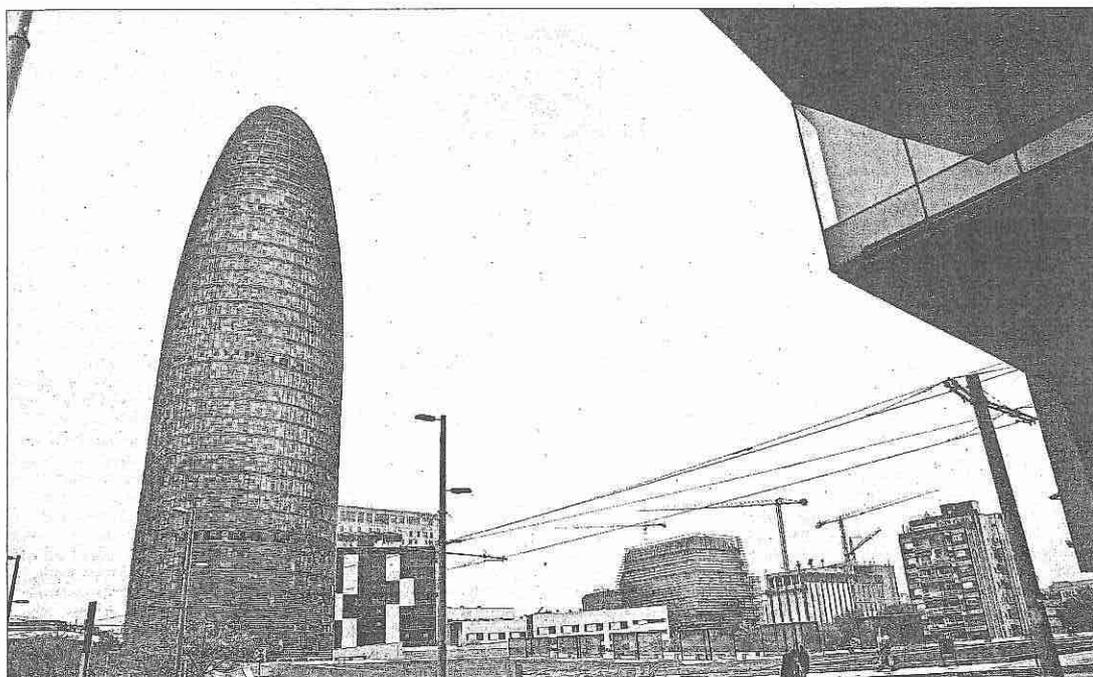


La búsqueda de esencias y de sello propio en la Barcelona Bridal

PÁGINA 6

Barcelona ofrece el traslado inmediato de la agencia europea

El presidente del Gobierno español oficializa la candidatura a capital del medicamento



Disponible. Los propietarios de la torre Glòries han reservado el edificio por si Barcelona es elegida sede de la agencia europea

RAMON SUÑE
Barcelona

“España is waiting to EMA. Barcelona is ready”. Con esta contundencia, y con la convicción de que todo está a punto, se dirigió ayer la ministra española de Sanidad, Dolors Montserrat, al comisario europeo de Sanidad y Seguridad Alimentaria, el lituano Vytenis Andriukaitis, para expresar el deseo del Gobierno español –y con él de la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona– de que la capital catalana sea la próxima sede de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), que será expulsada de Londres como consecuencia del Brexit.

El hecho de ser una de las pocas ciudades aspirantes al premio gordo que pueden ofrecer ya, llaves en mano, un edificio más que suficiente para realojar a la institución europea (la torre Glòries, antigua torre Agbar) es un argumento no

menor para que la balanza acabe inclinándose del lado español en una contienda con muchísimos competidores (prácticamente los 27 países de la Unión han mostrado algún interés por acoger la

EL DATO
30.000
m² disponibles para la EMA en la torre Glòries

agencia), pero en la que ya se perfilan cuáles van a ser los rivales más duros: Viena, Amsterdam y Copenhague, y quizás algo por detrás Berlín, Milán y Dublín.

La ministra de Sanidad hizo referencia a este punto fuerte de la candidatura de Barcelona (que ayer formalizó el presidente Mariano Rajoy con la carta que envió a los presidentes de la Comisión Europea y del Consejo Europeo)

tanto por la mañana, en la presentación de la conferencia del comisario Andriukaitis en el Foro Nueva Economía de Madrid, como, sobre todo, horas después, en un encuentro con periodistas en la

Delegación del Gobierno central en Barcelona.

Aunque mañana el Consejo Europeo podría decidir las condiciones de la recolocación de las agencias europeas con sede en Londres

Los argumentos de Rajoy

“La ventaja competitiva que ofrece España en diversos ámbitos estratégicos, unida a las cualidades intrínsecas de Barcelona, me permiten afirmar con confianza que esta candidatura ofrece la sede idónea para albergar la agencia”. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, inicia así la argumentación de por qué cree que la EMA ha de trasladarse a Barcelona, en la carta que ayer envió al presidente de la Comisión Europea, Jean-

Claude Juncker, y al del Consejo de Europa, Donald Tusk. Rajoy enumera las ventajas de la candidatura, desde la colaboración con Generalitat y Ayuntamiento hasta el peso de la industria farmacéutica en Barcelona, pasando por las comunicaciones, la ubicación o los servicios, “que hacen de nuestro país un lugar atractivo para vivir”. Y no olvida el edificio “singular y emblemático del prestigioso arquitecto Jean Nouvel”.

el calendario del proceso, los primeros pasos de la campaña diplomática puesta en marcha por el Gobierno español, que se intensificará a partir de la próxima semana, indican que la UE está inclinada a que la decisión sobre la nueva sede de la EMA sea rápida. El Ejecutivo que preside Mariano Rajoy, aliado en esta aventura con la Generalitat y el Ayuntamiento de

LA CARTA GANADORA

La ministra de Sanidad destaca la ventaja de tener ya un edificio que permita la mudanza

LOS OBSTÁCULOS

Dolors Montserrat señala como trabas el proceso y que España cuente con 4 agencias

Barcelona, trabaja con la idea de que la designación de la sustituta de Londres se hará el próximo junio y que el traslado de los cerca de 1.000 funcionarios y sus familias a su nueva casa comenzará en mayo del 2018.

Esa probable celeridad en la mudanza es, insistió Dolors Montserrat, una carta ganadora en manos de Barcelona, que podría garantizar un traslado rápido sin que la actividad de la agencia se resintiera por mucho tiempo del cambio de ciudad. La ministra puso ejemplos de cómo afrontan otras candidatas la cuestión del edificio: Berlín ofrece un solar y el compromiso de tener la sede a punto en el 2019; Milán, un edificio provisional; Viena, media docena de opciones, aunque algunas de ellas son oficinas ocupadas por otros inquilinos. Esa es un razón por la que, según fuentes municipales consultadas por este diario, Barcelona se inclinó por la torre Glòries en lugar de hacerlo por otros edificios de oficinas que se habían barajado, como la torre Mapfre.

En las próximas semanas, la candidatura de Barcelona protagonizará una ofensiva diplomática exprés en diferentes ámbitos. La decisión la acabarán tomando los

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>>

Rajoy formaliza la candidatura de Barcelona para la EMA

D.C. Barcelona

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, formalizó ayer mediante una carta la candidatura de Barcelona como nueva sede de la Agencia Europea del Medicamento -EMA, por sus siglas en inglés- y que deberá dejar su emplazamiento actual, Londres, por el Brexit.

En la misiva, dirigida al presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, y al presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, Rajoy defiende la "ventaja competitiva" que ofrece España y las "calidades intrínsecas" de Barcelona, que la convierten en el emplazamiento más "idóneo" para la EMA.

En su misiva, Rajoy pone en valor el arraigo que a lo largo de la historia ha tenido el sector farmacéutico en la ciudad, y también la fortaleza que en la actualidad tienen la bioquímica y la investigación.

"España está esperando a la EMA. Barcelona está lista", dijo en inglés la ministra de Sanidad, Dolors Montserrat, quien ayer defendió la candidatura ante el comisario europeo de Sanidad y Seguridad Alimentaria, Vytenis Andriukaitis.

"Ciudad bien conectada"

"Ofrecemos una ciudad bien conectada con Europa y con el mundo, con más de 80 vuelos diarios a todas las capitales europeas", concretó Montserrat, que recordó que la ciudad está acostumbrada a organizar grandes eventos, como el Mobile World Congress (MWC), que cada año reúne a 100.000 delegados de todo el mundo durante una semana.

El Consejo Europeo decidió en 1992 emplazar la EMA a Londres, y en segundo lugar quedó Barcelona. Ahora, otras 27 ciudades también han presentado candidatura, aunque por ahora no lo han hecho ni Francia ni Alemania, un factor que, según la Cámara de Comercio de Barcelona, favorece a la ciudad.

El Gobierno central, la Generalitat y el Ayuntamiento han aparcado sus diferencias políticas y defienden juntos la candidatura. La semana pasada alcanzaron un acuerdo con el propietario de la Torre Agbar, Merlin Properties, para que la EMA se emplace en este edificio, que en la actualidad está vacío.

Piden la readmisión de 18 farmacéuticos

Fueron contratados por bolsa para cubrir los despidos de Refar y luego echados tras volver los titulares

E.V. VALENCIA

Varias agrupaciones farmacéuticas y políticas han solicitado a Sanidad que busque una plaza para los farmacéuticos en entraron por bolsa para cubrir el programa Refar y que luego fueron despedidos cuando un juzgado obligó a contratar a los que primero habían sido despedidos.

CCD Coalición de Centro Democrático exigió ayer a la consellera de Sanidad Universal y Salud Pú-

blica la readmisión de los 18 farmacéuticos de áreas de salud despididos vinculados al Hospital General de Valencia.

La Secretaría de Sanidad de CCD explicó que se asiste «a un episodio más de la falta de coherencia y de ineficacia en la gestión».

El cese de 18 farmacéuticos de la Conselleria, «en plazas de nueva creación, y sin justificación, demuestra la falta de previsión del

equipo directivo de Sanidad ya que existe una presunta falta de legitimidad para que se decida cesar a farmacéuticos estatutarios y no asignarles la vacante, tal como establece la legislación al respecto».

CCD, como partido de centro reformista, «repudia estas actitudes, ya que al recurrir a despidos de dudosa legalidad casi con toda seguridad se puede iniciar una cascada de demandas judiciales».

La reparación de los derechos será «problema de todos», con el consiguiente «coste económico para las arcas públicas». Todo ello, por la incompetencia de los actuales gestores de la Conselleria de Sanidad. Desde CCD se solicitó a la consellera Carmen Montón que «asuma su responsabilidad, cumpla con su obligación de gestionar con eficacia los servicios públicos y readmita a los farmacéuticos injustamente cesados».

LA VANGUARDIA

Uriach compra la firma portuguesa Theralab

El grupo negocia comprar empresas en Europa del Este



Oriol Segarra, consejero delegado del Grupo Uriach

ROSA SALVADOR
Barcelona

El grupo farmacéutico Uriach anunció ayer la compra de la empresa portuguesa Theralab para crecer en el negocio de los complementos alimenticios. La firma, que ya había entrado en Portugal hace dos años, prevé de esta manera alcanzar unas ventas de entre 7 y 8 millones de euros en el país vecino en dos años. El consejero delegado de Uriach, Oriol Segarra, explicó ayer que Theralab es una empresa familiar, que factura 5 millones de euros anuales con 40 personas de plantilla, y que se integrará completamente con la propia filial portuguesa de Uriach.

La compra continúa los objeti-

La farmacéutica elevó sus ventas un 16% en el 2016, hasta los 151 millones, y generó un ebitda de 42 millones

vos del plan estratégico de la firma de impulsar su internacionalización. Así, el año pasado facturó 151 millones, un 16% más que en 2015, con un 55% de sus ventas en otros países, y este año la integración de Theralab y el crecimiento de su filial italiana, Laborest, elevarán las ventas internacionales por encima del 60%. Uriach prevé seguir creciendo comprando empresas en el

exterior y está estudiando operaciones de compra en los países del este de Europa, principalmente. "Preveo comprar una o dos empresas este mismo año. Tenemos capacidad financiera para seguir creciendo, financiando como hasta ahora las compras con nuestro propio cashflow", aseguró.

La firma generó el año pasado un beneficio operativo o ebitda de 42 millones de euros, un 28% más que en el 2015, y al cierre de este ejercicio prevé elevarlo nuevamente, hasta los 50 millones, con unas ventas que alcanzarán los 170 millones de euros.

En los últimos cinco años Uriach ha completado su reorientación empresarial hacia el área de productos sin prescripción, de forma que esta línea de negocio factura ya 80 millones de euros, y aporta el 55% del negocio de la empresa. La firma está diseñando ahora su estrategia de crecimiento para los próximos 5 años, que se basará en reforzar la internacionalización y la innovación. "El auto cuidado de la salud en el canal farmacia está empezando a ser un mercado maduro y será clave la mejora y el lanzamiento de productos innovadores para seguir creciendo". Así, la firma invierte ahora unos 5 o 6 millones al año en I+D y prevé elevar esta cifra en los próximos años.

Uriach da trabajo a unas 750 personas y tiene plantas de fabricación en Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles, en las que también fabrica medicamentos para terceros.■

ERCROS

Inversión de seis millones en una planta en Aranjuez

■ La empresa Ercros inauguró ayer en Aranjuez una nueva planta de principios activos farmacéuticos, dedicada principalmente a la fabricación de fosfomicina, un antibiótico de amplio espectro indicado especialmente para combatir infecciones hospitalarias severas, en la que ha invertido en torno a seis millones de euros. El 90% de este producto se destina a la exportación. / Efe

PharmaMar pierde 2,5 millones, un 65% menos hasta marzo

A.Medina.Madrid

PharmaMar perdió 2,46 millones de euros hasta marzo, reduciendo un 65% los números rojos de 7,14 millones del mismo periodo de 2016. Este recorte se debe, según la biofarmacéutica, al aumento de los ingresos y al descenso de los gastos de explotación.

El beneficio bruto de explotación (ebitda) ajustado se situó en 0,9 millones, frente a los 3,9 millones negativos de un año antes. Los ingresos totales crecieron un 8%, hasta 45,47 millones. En este periodo, PharmaMar ingresó 3,8 millones por *royalties*, licencias y otros acuerdos, de los que 2,2 millones corresponden al grado de avance de los ensayos previstos en el acuerdo con la japonesa Chugai (grupo Roche) por el compuesto *PMH83*. Las ventas crecieron un 4%, hasta 41,61 millones, por la positiva evolución del área Química de Gran Consumo (+10%, hasta 17,4 millones), mientras las de Biofarmacia se mantuvieron estables, en 24,26 millones

Bayer convence al mercado

Desde hace más de un año el grupo químico farmacéutico alemán ha luchado para convencer al mercado de que la adquisición de la estadounidense Monsanto es una apuesta de futuro y dará sus frutos. Cuando anunció su intención, en mayo de 2016, sus acciones, que ya se resentían por la crisis, cayeron en vertical desde 100 a 85 euros y estuvieron oscilando entre ambas cotas hasta diciembre.

La contundencia de sus cuentas y la voluntad de convertirse en el líder mundial de semillas y fertilizantes fueron calando en el mercado. La victoria de Trump en las elecciones estadounidenses le obligaron a comprometerse a invertir 7.500 millones de eu-



ros en EEUU, para evitar trabas a la fusión.

Desde febrero, ha oscilado entre 105 y 108 euros y las cuentas del primer trimestre,

en el que ha ganado un 37,9% más, le han permitido salir al alza. Debe consolidar el avance antes de seguir subiéndolo. Primer objetivo, en 115 euros.

Viernes 28.04.17
LAS PROVINCIAS

ESQUELAS Y NECROLÓGICAS | 15

Propietario de Laboratorios La Campana

CARLOS ENRIQUE SERRANO SERRANO
Fundada en Valencia en el año 1800 por la familia Estellés, la actual fábrica está ubicada en Llíria

J. F.

VALENCIA. El actual propietario de la empresa Laboratorios La Campana, Carlos Enrique Serrano Serrano ha fallecido en Bétera a los 70 años de edad.

Se da la triste circunstancia de que la anterior gerente y propietaria de La Campana, Josefa Estellés Mayor, esposa de Carlos Enrique Serrano, falleció hace ahora cinco años en Valencia a los 63 años de edad.

El matrimonio tuvo tres hijas, María José, Silvia y Elizabeth Serrano Estellés, las cuales han tenido, en mayor o menor medida, relación con la empresa familiar dedicada al diseño y elaboración de

fórmulas y especias para productos cárnicos y alimentación.

Fundada en el año 1800, Laboratorios La Campana tiene una fuerte tradición familiar que ha ido sucediéndose de generación en generación dentro de la familia Estellés. Desde un pequeño comercio en el centro de Valencia, cerca de la Lonja, La Campana se ha convertido en una empresa en expansión sumándose a las nuevas tecnologías y transmitiendo los conocimientos adquiridos. La nueva fábrica de La Campana, ubicada en Llíria, ocupa una superficie de unos 6.000 metros cuadrados, junto con sus delegaciones y distribuidores.

FINANZAS & MERCADOS

Santander gana un 14% más hasta marzo y triplica las previsiones

1.867 MILLONES DE BENEFICIO/ Brasil se consolida como la principal unidad y España gana peso a costa de Reino Unido, afectado por el Brexit. Crece el beneficio en ocho de los diez mercados en los que opera.

R.Sampedro/M.Martínez.
Madrid

Santander ganó 1.867 millones de euros en el primer trimestre del año, un 14,3% más. El trón de Brasil por la apreciación del real y el crecimiento de la unidad de España permitieron a Santander batir las previsiones del mercado, que esperaba un crecimiento del beneficio del 5,4%. Las ganancias se elevaron en ocho de los diez mercados en los que opera el grupo. Reino Unido y Polonia fueron las excepciones por la depreciación de la libra y mayores impuestos y cargas regulatorias.

Sin tener en cuenta el efecto del tipo de cambio, el alza del beneficio habría sido del 10%. La mejora de ingresos en siete de los diez mercados en los que tiene presencia Santander elevó los márgenes, en un contexto difícil para el negocio bancario por los tipos ceros.

El margen de intereses, reflejo del negocio puramente bancario, subió un 10,2%, favorecido por los mayores volúmenes, con un aumento del crédito del 2%. España fue el único mercado en el que no subió el margen de intereses (-8,9%).

“Hemos comenzado bien el año en todos los mercados, con un crecimiento especialmente fuerte en Latinoamérica, España y Consumo”, señaló la presidenta, Ana Botín, en un comunicado.

Brasil reforzó su liderazgo como primer mercado de Santander. El peso de la filial brasileña aumentó del 21% al 26% tras disparar el beneficio un 77%. La unidad de Brasil aporta 634 millones al beneficio.

También creció a doble dígito, un 25%, el resultado del negocio de Consumo, y España. El resultado de la unidad doméstica bancaria aumentó un 17,7%, hasta 362 millones, sin incluir las pérdidas inmobiliarias. Éstas se situaron en 70 millones, frente a los 63 millones de hace un año.

El consejero delegado, José Antonio Álvarez, afirmó en rueda de prensa que el endurecimiento de las condiciones de la Cuenta 1,2,3 no ha pasado factura al banco. Desde el 12 de febrero Santander cobra



José Antonio Álvarez, consejero delegado de Santander.

El banco suma 127.000 nuevos clientes de la Cuenta 1,2,3 pese al cambio de condiciones

una comisión de tres euros al mes por un pack obligatorio de tarjetas y obliga a utilizar la de crédito para beneficiarse de las remuneraciones. De hecho, el banco sumó 127.000

No descarta revisar al alza sus metas en una actualización de su plan en octubre en Nueva York

clientes nuevos de su producto estrella en España, hasta los 2,1 millones de usuarios. Y la mitad de las nuevas hipotecas que concede la entidad en España son a clientes de la 1,2,3.

Álvarez: “No hay una necesidad perentoria de fusiones

R. Sampedro Madrid
El BCE, el Banco de España y el FMI apremian a la banca española a continuar su consolidación. Pero el consejero delegado de Santander, José Antonio Álvarez, no ve una necesidad “perentoria” de acometer más fusiones en España.

El mapa bancario español se ha reducido un 44% desde 2007, según el Banco de España. “El sector bancario español es de los más eficientes de casi toda la Unión Europea”, replicó Álvarez en la rueda de prensa para presentar los resultados trimestrales.

Santander centra su estrategia en un crecimiento orgánico. De hecho, es el único de los grandes bancos que no ha participado en fusiones en España en los últimos años.

El consejero delegado tampoco teme que la entidad quede desplazada por

CUENTA DE RESULTADOS

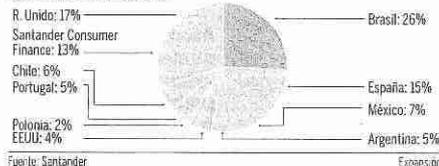
En millones de euros

Margen de intereses	8.402	10,2
Comisiones	2.844	18,6
Resultado operaciones financieras	573	13,7
Margen bruto	12.029	12,1
Gastos	4.915	7,5
Margen neto	6.486	16,4
Dotación a provisiones	2.400	-0,3
Resultado neto	3.311	21,2
Impuestos	1.125	38,9
Beneficio atribuido	1.867	14,3

Fuente: Santander

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL NEGOCIO

Contribución al beneficio, en %



Fuente: Santander

Expansión

La ratio de capital fully loaded sube al 10,66% y la rentabilidad al 12,13%

España elevó su peso en el grupo del 12% al 15%, y se aproxima a Reino Unido, que cae del 20% al 17%. El resultado de la filial británica se redujo un 8%, afectada por el Bre-

xit, la depreciación de la libra y una provisión extra de 32 millones para cubrir reclamaciones por la venta de seguros de protección de pagos (PPI).

De enero a marzo, Santander aceleró la consecución de los objetivos estratégicos fijados para 2018. La ratio de capital de máxima calidad (CET1 fully loaded) mejoró 11 puntos, hasta el 10,66%, más cerca del 11% previsto. Mientras, la rentabilidad del capital

El valor responde al alza en un día volátil

Santander reaccionó en Bolsa con volatilidad a las cuentas trimestrales. Los sólidos resultados se traducían en alzas en los primeros minutos de negociación, con subidas que llegaron al 1,18%, hasta los 6,11 euros, su máximo desde el 23 de julio de 2015. Sin embargo, la recogida de beneficios en el sector bancario tras las últimas subidas y los temores a que Mario Draghi pudiera dar pistas en la reunión de hoy hicieron aflorar las ventas. Hasta tal punto, que Santander llegó a caer en el día el 1,46%. Al final, logró reponerse y cerrar con un avance del 0,17%, hasta los 6,05 euros. Los analistas valoran positivamente la buena marcha del negocio en Brasil, así como la aportación de la Cuenta 1,2,3 a los resultados de la entidad. Santander acumula una revalorización del 90,11% desde el mínimo marcado en junio del año pasado tras el referéndum sobre el Brexit. Con este despegue, se acerca cada vez más a sus máximos históricos: está a un 11% de los 6,85 euros que marcara en abril de 2007. Además, cotiza a 0,95 veces su precio/valor en libros, frente a las 0,52 tras de la consulta británica.

tangible alcanzó el 12,13%, frente al 11,13% de hace un año. Santander actualizará sus objetivos estratégicos en octubre en Nueva York. Álvarez no descartó una revisión al alza de sus metas comerciales y financieras.

De momento, confió en mejorar los resultados de este trimestre por las buenas dinámicas del negocio y pese al pago de 200 millones al Fondo de Resolución Europeo.

otras que sí participen en otra ronda de concentración. “Queremos ser los primeros en calidad de servicio al cliente y rentabilidad, no necesariamente en tamaño”, afirmó.

En cualquier caso, Santander permanecerá atento a “oportunidades” de entidades que se quieran vender o que “fracasen”, según precisó Álvarez. Y aclaró que la entidad sólo pujará si una eventual compra impulsa el

beneficio por acción en un horizonte de hasta tres años y si la rentabilidad de la inversión llega a entornos del 14%-16%.

“Es un test al que sometemos a cualquier posible compra de una entidad”, indicó.

Preguntado sobre el futuro de Popular, indicó que “serán los gestores los que tomen las decisiones de lo que quieren hacer con la entidad”.

El consejero delegado de Santander negó tajante que el banco protagonizara, como especula el mercado, la única muestra de interés por Banco Mare Nostrum (BMN). La entidad controlada al 65% por el Estado última su fusión con la también pública Bankia.

Por otro lado, Álvarez reivindicó la “alta seguridad” en España para hacer negocios pese al estallido de casos de corrupción política.

Banco Santander toma velocidad

Banco Santander ha tenido un muy buen primer trimestre y está en camino de alcanzar ya en 2017 los objetivos marcados para 2018. Las cifras son buenas en todos los frentes, con un crecimiento del beneficio neto atribuido del 14% hasta 1.867 millones de euros (+10% a tipo constante), que supera fuertemente la estimación del consenso. Destacan la fortaleza de Brasil (+77% en beneficio neto) y de España (+18%, validando la estrategia de la Cuenta 1-2-3), con un fondo de buen desempeño de los 10 mercados clave del grupo. El fuerte avance permite una rentabilidad sobre recursos propios tangibles (ROTE) ya muy atractiva (12,1%) y una fuerte mejora de la ratio de eficiencia hasta el 46,1%. La morosidad sigue bajando hasta el 3,74% y la ratio de capitalización CET1 FL sube al 10,66% y previsiblemente alcanzará el 11% este año. Santander está muy enfocado comercialmente, con una clara estrategia de mejora de la relación con la clientela y con la comunidad en general, y los crecimientos en clientes vinculados y digitales sigue siendo muy fuerte. La cotización de la compañía ha repuntado casi un 100% desde los mínimos de hace diez meses, como consecuencia tan-

to de sus buenos fundamentales como de la propia evolución de los mercados en general y del reconocimiento (finalmente) del fuerte valor escondido en el sector bancario en particular. La proyección del valor sigue siendo alcista, alimentada por unos resultados que claramente irán a más. Ayer la acción cedió ligeramente tras el festín de los valores bancarios del lunes, y en la actualidad cotiza a un PER de 11,5 veces con una rentabilidad por dividendo del 3,6%.

Iberdrola mantiene su objetivo para 2017

Los resultados de Iberdrola en el primer trimestre están marcados por una caída de la producción del 4,7% debida a las fuertes disminuciones tanto de generación hidroeléctrica como eólica por la meteorología en España y por el cierre de la planta de Longannet en Reino Unido. Ello se traduce en importantes recortes en el resultado bruto de explotación (ebitda, -8% hasta 1.862 millones) y en el beneficio operativo (-18% hasta 1.027 millones). Pero el beneficio ne-

to disminuyó millones del extraordinarios de la mens. Los que no sorprende año de pro que la co vo (creible) beneficio e deuda neta equivalente débil comp mestre no Plan 2016- cimiento a en el ebitda 2020 y del hasta 3.500 rá un aume tre el 20% crezca has 6,5% actua Iberdrola e principales Estados U es muy sól grupo capi con un PE tabilidad p

La seg

Santander entra en el 'pool' de bancos para financiar la opa sobre Abertis

ATLANTIA ULTIMA LA OFERTA/ La italiana levanta cerca de 10.000 millones para pagar la oferta en metálico y en acciones. Los grandes fondos internacionales esperan la oferta de cara a una eventual contraopa.

C. M./M.A. P. Madrid

Los grandes bancos europeos se han agrupado para ayudar a Atlantia a pagar la oferta que prepara sobre Abertis que, a precios de mercado ayer valía 16.000 millones de euros. En el pool de bancos destaca la presencia de Santander. También participan UniCredit, Intesa Sanpaolo, BNP Paribas, Societe Generale y Credit Agricole, informa Reuters. La compañía controlada por la familia Benetton negocia un crédito de cerca de 10.000 millones de euros, por lo que todo parece indicar que la parte en metálico de la oferta será sustancialmente mayor que la de en acciones.

La semana pasada, cuando se filtró el interés de Atlantia por llevar a cabo una integración con Abertis, se manejó un precio que podría rondar los 17 euros por título.

El grupo de los Benetton espera captar 2.000 millones por el 15% de Autostrade

Ayer, Atlantia celebró un consejo donde se abordó la venta de un 15% de su filial Autostrade per Italia. Por esa desinversión el grupo podría captar más de 2.000 millones que destinaría a apoyar la opa sobre Abertis. Si no se lanza mañana, es probable que los términos de la operación se hagan públicos la semana que viene.

El precio definitivo dependerá de cómo se descuenten factores como el pleito de Abertis en la AP-7 o la posición del Gobierno ante un eventual cambio de control en Hispasat. Otros factores en



Ana Botín, presidenta de Santander.

juego son la estructura de poder de la nueva compañía. Se da por hecho que Critería estará representada en la nueva

fórmula societaria, que podría articularse a través de un holding del que colgaría la empresa española y la italiana.

Por la parte española, lideran las conversaciones Francisco Reynés, vicepresidente de Abertis; Isidro Fainé, presidente de Critería; y Marcelino Armenter, consejero delegado del holding industrial de La Caixa.

Según las fuentes financieras consultadas, los grandes fondos de inversión siguen muy atentos a los pasos de Atlantia y al tipo de oferta de cara a una eventual contraopa por Abertis. Por el tamaño de la operación (entre 16.000 millones y 19.000 millones de euros por el 100%) es muy probable que un oferta se articule a través de un consorcio de inversores. Ardian, KKR, los fondos soberanos y los gigantes de la inversión canadienses y australianos figuran como los principales candidatos para una operación de esta magnitud.

EL MUNDO. JUEVES 27 DE ABRIL DE 2017

Santander duda de las fusiones

La entidad que preside Botín marca distancias respecto a su interés por Popular

CÉSAR URRUTIA MADRID

El sector bancario español está a las puertas de una nueva ronda de fusiones que Banco Santander, el mayor grupo financiero del mercado, mira desde la distancia. «El tamaño no será prioritario para nuestra actuación», indicó ayer su consejero delegado, José Antonio Álvarez.

Para el primer ejecutivo del banco, que suele situarse entre las tres primeras entidades en cada uno de los mercados donde opera, tiene mayor importancia la aportación que haga la entidad absorbida a la rentabilidad que el volumen de negocio que añada. Además de BMN, que se integrará en Bankia, el mercado espera noti-

cias de entidades como Banco Popular, entre otras.

En cualquier caso, Álvarez no se cerró. «Vamos a buscar y examinar las oportunidades que se puedan presentar en el mercado si hay alguien que quiera vender o si hay algún banco que fracase, me refiero a España o fuera de España».

La entidad presidida por Ana Botín elevó un 14% sus beneficios en el primer trimestre del año, hasta 1.867 millones de euros, gracias fundamentalmente a la mejora general de sus márgenes de intereses y comisiones en los mercados donde está presente.

Brasil se situó como primer mercado del grupo, con un beneficio atri-

buido de 634 millones, un 38% más, y Reino Unido fue el segundo, con un beneficio atribuido de 416 millones de euros. En España, el beneficio atribuido se situó en 362 millones de euros, un 18% más que el mismo periodo de 2016. El saneamiento de balance acometido por el banco está reduciendo la morosidad y liberando provisiones, ayudando así a que incluso con tipos de interés negativos el negocio mejore la rentabilidad.

Álvarez destacó la mejora de la economía española y subrayó su solidez al afirmar que no espera inquietud entre los inversores por la oleada de casos de corrupción. «El sistema es estable y el entorno institucional funciona», concluyó.

Santander AM busca captar 150 millones con dos fondos

RENTABILIDAD OBJETIVO/ La segunda mayor gestora de España lanza un fondo vinculado a una cesta de acciones de Wall Street y otro que vence en siete años.

A. Roa. Madrid

Santander Asset Management (AM) es la segunda gestora de España por patrimonio en fondos, pero la decimotercera por suscripciones netas en lo que va de año, con captaciones por 149,5 millones de euros, según los datos de Inverco. La firma, que ve aumentar mes tras mes la distancia que le separa del primero del ranking, CaixaBank AM, acaba de lanzar dos nuevos fondos de inversión para intentar remontar.

La gestora de Santander confía para ello en dos fondos de objetivo de rentabilidad, con los que espera atraer hasta 150 millones de euros, según consta en sus folletos. El primero de ellos es el Santander 100 Objetivo 2024, cuyo vencimiento es dentro de siete

años y que tiene un objetivo inicial de suscripciones de 100 millones. Ofrece una TAE no garantizada del 0,70%.

El fondo incorpora los avisos que desde hace meses obliga incluir la CNMV en los fondos con largos vencimientos. Por ejemplo, avisa, en mayúsculas, que "las inversiones a largo plazo realizadas por el fondo están expuestas a un alto riesgo de mercado, por lo que los reembolsos realizados antes de vencimiento pueden suponer pérdidas importantes para el inversor". Además, el fondo, cuyo primer día de valoración será el 5 de mayo, tiene una comisión de reembolso del 3%.

La otra apuesta de Santander AM es el fondo Santander 95 Objetivo USA, que de-

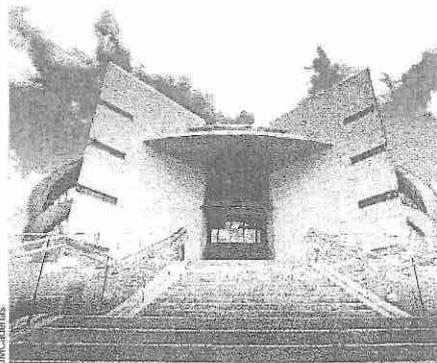
Los folletos de los nuevos fondos incluyen las nuevas advertencias que exige la CNMV

vuelve a vencimiento al cliente el 95% de lo invertido más un posible pago vinculado a una cesta de 25 compañías de Wall Street, entre las que están Facebook, General Electric, Intel, JPMorgan, Johnson&Johnson, Facebook, Pfizer o Verizon.

El fondo, que vence en mayo de 2019, puede llegar a per-

der un 2,61% al año y a ganar hasta un 5,04%. Tiene una comisión de reembolso del 3% y el objetivo de suscripciones es de 50 millones.

El año pasado, Santander AM centró sus lanzamientos en productos garantizados, con largos vencimientos y rentabilidades exiguas. Este año, el único fondo de la gestora de Santander que aparece entre los más vendidos es el Santander Generación 1, que atrajo 196,7 millones de euros en el primer trimestre del año, según datos de la consultora VDos.



Sede de Santander.

Los nuevos lanzamientos llegan en un momento de cambios en la gestora, semanas después del nombramiento de Juan Manuel San Román como nuevo consejero delegado de Santander AM, en sustitución de Juan Alcaraz.

La venta por 1.800 millones de euros de Allfunds Bank

al fondo de capital riesgo Hellman & Friedman y al fondo soberano de Singapur GIC motivó la salida de Alcaraz de Santander AM. Esta operación es el primer paso para que Santander recupere el control de su gestora, que ahora comparte al 50% con los fondos de EEUU Warburg Pincus y General Atlantic.

PARVEST

SICAV con arreglo a la legislación luxemburguesa — clase OICVM
Domicilio social: 10 rue Edward Steichen L-2540 Luxembourg
N° B 33 363 del Registro Mercantil de Luxemburgo

La Junta General de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2017 ha decidido que los siguientes dividendos se pongan a disposición de pago, a partir del 2 de mayo de 2017, para todas las acciones de estas clases de acciones en circulación el 18 de abril de 2017 (Fecha de Registro).

Equity High Dividend Pacific	N RH EUR excepto N	DIS	LU0823407265	EUR	5,13
Equity High Dividend USA	Classic	DIS	LU0823408231	USD	2,81

